

# REGOLAMENTO

## Call and training for creativity

### UNSCRIPTED ACADEMY

#### Seconda edizione

---

#### Obiettivi

L'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con Banijay Italia e Endemol Shine Italy indice una *Call and training for creativity* per selezionare giovani professionisti nell'ambito dell'ideazione e scrittura di prodotti unscripted innovativi destinati ai broadcaster tradizionali e ai nuovi player del settore audiovisivo attivi sulle piattaforme digitali.

L'obiettivo della Call è di formare **figure professionali** di ideatori e autori per l'audiovisivo con competenze diversificate (*creatività, production skills, networking capacities*) per sfruttare appieno le caratteristiche dello scenario mediale contemporaneo.

Per favorire tale scopo, verrà sviluppato un corso della durata di due mesi che approfondirà la dimensione **creativa e produttiva** dei prodotti unscripted, e prevederà una fase di ideazione, scrittura, pitching di idee originali.

---

#### Destinatari e requisiti

La Call si rivolge giovani professionisti nell'ambito dell'ideazione e scrittura di prodotti unscripted innovativi destinati ai broadcaster tradizionali e ai nuovi player del settore audiovisivo attivi sulle piattaforme digitali

I residenti in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, all'atto della domanda di partecipazione devono essere in regola con la documentazione di soggiorno nel territorio italiano.

L'inosservanza dei requisiti indicati comporta l'esclusione della domanda di partecipazione alla presente Call and training for creativity.

---

## Criteri di selezione

Per partecipare, ciascun candidato deve inviare all'indirizzo [unscripted.academy@unicatt.it](mailto:unscripted.academy@unicatt.it) i seguenti tre allegati:

1. il proprio CV (formato WORD o PDF);
2. il proprio "video CV" di presentazione della durata massima di 2 minuti e 30 secondi;
3. la proposta di un soggetto originale per un prodotto di unscripted (lunghezza minima 1 cartella pari a 2.000 battute; lunghezza massima 2 cartelle, pari a 4.000 battute), formato PDF. La proposta deve contenere: una descrizione sintetica dell'idea di prodotto di unscripted presentato (massimo 200 parole); struttura del prodotto (elementi, funzionamento, sviluppo); target di riferimento; elementi creativi. È possibile, se lo si desidera, inserire foto o immagini utili alla presentazione del progetto.

## Calendario della selezione

La scadenza per l'invio della candidatura è fissata per lunedì 30 gennaio 2023, ore 12.

L'esito della prima selezione basata sul materiale inviato dal candidato (si veda il punto CRITERI DI SELEZIONE) verrà comunicato tramite email (all'indirizzo di posta elettronica indicato all'atto della domanda) entro venerdì 3 febbraio 2023. Ai candidati che avranno superato la prima fase di selezione verrà contestualmente comunicato giorno e orario del colloquio con la commissione finalizzato a selezionare i 12 corsisti che comporranno l'aula della prima edizione dell'Unscripted Academy. I colloqui si svolgeranno online, attraverso invito inviato via mail al candidato, tra il 6 e il 24 febbraio. Entro il 27 febbraio saranno comunicati gli esiti della selezione: ciascun selezionato dovrà finalizzare l'iscrizione con il pagamento di una fee di 3.000 Euro (+IVA), da effettuarsi entro cinque giorni dalla notifica della comunicazione. Il corso avrà inizio dal giorno lunedì 20 marzo 2023.

---

**La valutazione** delle domande pervenute sarà compiuta da un Comitato di valutazione appositamente nominato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore (CeRTA e ConLab), Banijay Italia e Endemol Shine Italy. Il giudizio della commissione è insindacabile.

I criteri di selezione con i quali si procederà alla valutazione sono ripartiti in due fasi.

Nella fase 1 saranno valutati il curriculum del candidato e la proposta di soggetto originale.

La rosa dei candidati che otterrà il punteggio migliore sarà promossa alla fase 2 della selezione consistente in un colloquio conoscitivo e di verifica delle competenze svolto via Teams con i membri del Comitato di valutazione.

<b>Criterio di selezione /fase 1</b>	<b>Punteggio (0-40)</b>
Competenze (curriculum e video CV del candidato)	20 punti
Proposta di un soggetto originale	20 punti

<b>Criterio di selezione /fase 2</b>	<b>Punteggio (0-10)</b>
Colloquio individuale	10 punti

---

### **Borse di studio**

Sono previste 2 borse di studio assegnate ai due corsisti che al termine del corso presenteranno il progetto originale migliore e consisteranno nel rimborso della fee di iscrizione di 3.000 euro (+IVA)

---

### **Informazioni e contatti**

[unscripted.academy@unicatt.it](mailto:unscripted.academy@unicatt.it)